



**Réunion « Demain 10h » avec les jeunes de GRIGNY**  
**Vendredi 12 février 2021 - de 14h à 17h au centre jeunesse Henri Barbusse**



**Personnes présentes : 30 personnes**

1. **Lakdar Kherfi**, Chef de projet Médiation nomade
2. **Elisabeth Médina**, CEMEA IDF
3. **Lisa Cimino**, Bleu Blanc Zébre, référent Grigny
4. **Komby Coulibaly**, jeune Grignois
5. **Majda El Hassak**, Conseillère pôle emploi, Viry Châtillon
6. **Sakina Belkhiar**, Apprentie à la politique de la ville GPS
7. **Mamadou Dilu-Diop**, Responsable espace Jeunes, Henri Barbusse
8. **Sirou Sidibé**, déscolarisé
9. **Ibrahima Traoré**, descolarisé
10. **Ouisi Touré**, souffre en silence
11. **Djédjè Désiré**, étudiant
12. **Jordan Wansale**, producteur musique VTC
13. **Kaba Diarra**, sans emploi
14. **Younoussa Traoré**, militant associatif
15. **Lassana Diabira**, créateur
16. **Léopole Layfor**, sans emploi
17. **André Wisoa**,
18. **Mohamed Kanté**,
19. **Samba Traoré**,
20. **Lamine Diollo**, salarié
21. **Ruban Semado**,
22. **Yannick Kashaca**,
23. **Valérie Sambé**, service ATSEM
24. **Bakary Dicko**, auto-entrepreneur
25. **Carla Lebreton-Lorente**, CEMEA IDF
26. **Aziz Ndiaye**, agent de développement
27. **Luc Garçon**,
28. **Annie Hayatou**,
29. **Orkia Benaissa**,
30. **Jonathan Déric**, chef de projet grand Paris sud

**Personne excusée :**

1. **Marie-France Onésime**, Responsable réseaux IDF, CIDJ



## PRÉSENTATION DU DÉROULÉ DE LA RÉUNION

### *Objet de la réunion :*

1. Présentation de l'association « Médiation Nomade » et du projet inscrit dans un portage collectif (CIDJ/Médiation nomade /CEMEA Ile de France)
2. Présentation du concept « Demain 10H »
3. Échanges sur le projet avec les jeunes de Grigny
4. Prochains points d'étapes

## 1 - PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Notre mission (**Médiation nomade**) est de partir à la rencontre des jeunes dans différents quartiers de 19h à minuit aux pieds des immeubles afin d'instaurer un climat de confiance, d'écoute, d'échange, de soutien et d'aide. Depuis plusieurs années **nous constatons un besoin d'expérience à vivre porteuses pour mettre les jeunes en mouvement et dans une immédiateté.**

Ce constat est partagé par **CEMEA** Ile de France présent à la réunion. CEMEA œuvre dans le champ de l'éducation populaire, de la formation à l'intervention sociale, l'accompagnement des acteurs et des jeunes au sein notamment du PRIJ. Le **CIDJ** qui agit dans le champ de l'information jeunesse partage aussi ce constat. C'est sur cette base et nos complémentarités que nous nous sommes rassemblés pour porter ce projet expérimental.

## 2 - CONCEPT « DEMAIN 10H »

Le concept de « demain 10 heures » est une invitation pour un départ immédiat « vivre une expérience » en ayant plusieurs choix possibles à leur proposer. Le but est d'établir deux terrains d'expérimentations dans le courant de l'année 2021, Grigny et un arrondissement de Paris. Il s'agit d'apporter une plus-value à notre mission et d'élargir nos champs d'actions.

L'objectif est d'orienter et qualifier le concept « demain 10h » avec nos entités en prise directe avec les territoires et avec les jeunes, dans le processus suivant :

1. Soirée médiation nomade 20h à minuit
2. Gare de départ « demain 10h », affichage des départs immédiats
3. Expérience à vivre dans une ou plusieurs entités ;
4. Jour d'après : suivi, échange, orientation etc.

**La finalité de ce projet est d'apporter « une envie de métier », un suivi ou une orientation professionnelle à un jeune.**



### 3 – ÉCHANGES ET DISCUSSIONS AVEC LES JEUNES SUR LE PROJET

- **Quel type de public est ciblé ?**
  - Le projet « Demain 10h » cible que les décrocheurs, les jeunes scolarisé ?
  - Il ne faut pas oublié que même si un jeune est scolarisé, il peut être en difficulté et bénéficier de ce projet
  - Ce projet ne doit pas viser que les décrocheurs mais aussi les jeunes en quête de « rêve »
  - Il faut que la démarche amène les acteurs à réfléchir autour de la question du décrochage scolaire et de la recherche de stage / d'emploi pour les jeunes.
  - Il faut permettre aux jeunes du PRIJ de s'intégrer dans ce projet
  - Pour la tranche d'âge, il faut réfléchir à la plus pertinente. Une proposition de cibler sur les 16-20 ans pour penser la transition avec la tranche d'âge 12-15 ans pour pouvoir apporter du concret rapidement et trouver des jeunes encore facile à capter pour s'en sortir.
  - L'idée serait aussi de capter les jeunes qui passent à travers les mailles du filet des dispositifs d'insertion professionnelle/jeunesse. Il faut que les jeunes considèrent le projet comme une liberté personnelle, que chacun décide des expériences qu'il voudrait "goûter". Pour cela, il faut trouver la motivation au fond des jeunes, sonder ses jeunes.
  
- **Faire attention à ne pas décevoir les jeunes**
  - Les jeunes d'ici ne rêvent plus, ils ont besoin de réalité, la meilleure tranche d'âge, celle pour qui le projet pourrait fonctionner, c'est celle des 16-20 ans, avant ils sont trop jeunes, après ils ont trop connu la rue. Ils ont besoin de réalité, ils ne sont pas en manque d'émotion.
  - Il faut également penser à l'accompagnement / suivi pendant et après le projet pour ne pas que ça s'essouffle par la suite
  - Trop de projets ont vu le jour à Grigny et ont déçu par la suite, faire attention à ce qu'on vend et ce qu'on promet.
  
- **Comprendre et décrypter le territoire pour mieux cerner les besoins**
  - Découvrir les besoins et les particularités du territoire de Grigny pour y répondre au mieux
  - Il faut s'adresser aux jeunes qui ont eu le déclic de s'en sortir afin qu'ils soient le plus réceptif à l'expérimentation.
  - Ne pas « mendier le projet » auprès des jeunes sinon ils ne seront pas moteurs et n'impulseront pas une réelle dynamique
  - Quand les jeunes ont quitté le système scolaire, il y a un vrai décalage, une déconnexion : il faut donc passer plus de temps avec les jeunes pour vraiment comprendre au mieux leurs besoins.
  
- **Mobilisation des jeunes**
  - L'USG Football s'engage à mobiliser des jeunes dans ce projet, à réfléchir « comment réveiller la jeunesse grignoise ? »
  - Élargir les délais du projet pour rencontrer plus en détail et mobiliser les jeunes : il faut plus d'éléments de connaissance du jeune pour mieux répondre à ses besoins et mieux mobiliser.
  - Penser à la mobilisation sur les réseaux sociaux « je crois, quand je vois ! » : il faut réussir à cibler des jeunes moteurs pour embarquer d'autres jeunes après.
  - Les jeunes ont besoin de s'identifier à quelqu'un qui leur ressemble pour s'engager « tu réussis, je peux réussir »



- Faire un listing des destinations et les tester
  - « gagner de l'argent » revient toujours, comment rivaliser ?
  - Les jeunes de la génération actuelle croient en ce qu'ils voient : avant de lancer le projet il faudra bien cibler les jeunes qu'on souhaite toucher, qui seront le moteur pour ceux d'après, qui auront besoin d'images et de retours, quitte à s'appuyer sur les expériences des "grands"
- **Rapport de confiance à établir entre les jeunes et le projet**
- Besoin d'un vrai lien de confiance entre les acteurs et les jeunes : s'appuyer sur Mamadou (directeur d'Henri Barbusse) pour mobiliser les jeunes.
  - Honnêteté obligatoire pour que la confiance des jeunes grandisse.
  - Penser au moins 5 ou 6 rencontres avec les jeunes pour cadrer le projet et convaincre
  - Pour que le projet fonctionne, les jeunes auront besoin de faire confiance aux personnes qui démarreront le projet, de le connaître et de lui faire confiance. Il faut aussi leur montrer qu'ils auront des choses à gagner à participer à ces expériences, c'est dans leur intérêt de participer ; Aussi idée de la carotte : les jeunes doivent pouvoir voir ce qu'ils gagnent à participer à ça.
- **Co-construction du projet**
- Mieux construire le projet en collectif pour que tout le monde se l'approprie.
  - Construction du projet autour d'expériences professionnelles et personnelles : il n'y a pas de schéma arrêté, il faut vivre des expériences pour s'enrichir mutuellement et trouver la finalité du projet.
  - Il faut aller au plus vite dans du concret : arrêter de réfléchir et tester, rater, rebondir.
  - 5 jeunes s'engagent à participer au comité de pilotage et le déploiement de ce projet
  - Proposition de rencontres entre les jeunes du comité de pilotage de Grigny et de Paris (si le projet se déroule a peu près au même moment), pour avoir une motivation et une vision plus globale du projet.
- **Débrief avec les animateur.rice.s après la réunion**
- ✓ Besoin de plus de clarté sur l'objectif dans la présentation,
  - ✓ On a vu des figures militantes et impliquées très importantes dans la réunion, à mobiliser pour agrandir le cercle après.
  - ✓ Que certains jeunes incarnent des expériences, pour créer des figures à suivre.
  - ✓ Jouer sur l'intéressement, les retours positifs de celles et ceux qui l'ont fait avant
  - ✓ Découvrir les codes du terrain, le faire avec des personnes qui connaissent le terrain
  - ✓ Point de vigilance sur les mineurs : comment sécuriser le parcours ?

#### 4 – PROCHAINS POINTS D'ÉTAPES

- **Mercredi 3 mars, 14h à 16h, 2<sup>ème</sup> réunion avec des jeunes de la grande borne**
- **lundi 22 mars de 10h à 17h à Grigny au CVS : séminaire de travail toute la journée pour co-construire le projet collectivement**

Compte rendu réalisé par Lisa Cimino, Carla Lebreton-Lorente, Lakdar Kherfi